



ADIA

ACADEMIA PARA EL DESARROLLO
DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Especialidad en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial

TEMARIO DETALLADO — 19 MÓDULOS — 1 AÑO — MODALIDAD MIXTA

www.adia.mx

contacto@adia.mx | WhatsApp: +1 956 619 4945

Asociación Nacional de Inteligencia Artificial

19

MÓDULOS

1

AÑO

+15

PLATAFORMAS IA

100%

PRÁCTICO

El programa más completo del mercado en inteligencia artificial aplicada a la empresa. 19 módulos que cubren desde fundamentos hasta implementación avanzada, con dominio individual de cada plataforma líder de IA, automatización, desarrollo y solución personalizada.

◆ Certificación ADIA & ANIA

◆ Práctica con Herramientas Reales

◆ Soporte Post-Curso

Contenido Detallado del Programa

MÓDULO 1

Historia y Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Desde Ada Lovelace hasta los agentes autónomos de 2026. Evolución, hitos y estado actual del campo.

De Ada Lovelace a Alan Turing (1843–1950)

La hija de Lord Byron como primera programadora. La máquina de Turing y el test de Turing. La pregunta fundacional: ¿pueden pensar las máquinas?

Dartmouth, los inviernos y el renacimiento (1956–2017)

McCarthy acuña "Inteligencia Artificial". Los dos inviernos de la IA. Deep Blue, AlphaGo y el auge del deep learning. ImageNet y las GPUs como catalizadores.

La era de los modelos generativos (2018–2025)

Transformers, GPT, BERT, LLaMA, Claude, Gemini. ChatGPT y la democratización. La carrera entre OpenAI, Google, Anthropic y Meta.

Estado actual: 2026

Agentes autónomos (Manus/Meta). Navegadores con IA (Comet/Perplexity). Wearables inteligentes. IA como infraestructura cotidiana. Debates sobre regulación y soberanía tecnológica.

MÓDULO 2

Arquitectura y Funcionamiento de los Sistemas de IA

Comprensión técnica accesible de cómo funcionan los modelos de lenguaje, tokens, costos, alucinaciones, sesgos y seguridad de datos.

Modelos de lenguaje (LLM): arquitectura Transformer

Qué es un LLM. Cómo predice la siguiente palabra. Por qué eso genera respuestas coherentes. Explicado para no ingenieros.

Tokens, ventanas de contexto y modelos de cobro

Qué es un token. Tokenización en español vs. inglés. Modelos de cobro por token. APIs y estructura de precios.

Alucinaciones y estrategias de mitigación

Tipos de alucinaciones (factuales, de atribución, lógicas). Estrategias: RAG, grounding, validación cruzada, prompting específico.

Sesgos algorítmicos

Origen en datos de entrenamiento. Sesgos de género, raciales, culturales y lingüísticos. Impacto en decisiones empresariales.

Seguridad de datos y confidencialidad corporativa

Políticas de retención de cada plataforma. Datos que nunca deben ingresarse. Configuraciones de privacidad. Cumplimiento de LFPDPPP.

Parámetros de generación: temperatura, top-p

Qué significan. Cómo ajustarlos para trabajo profesional. Impacto en calidad de respuestas.

Open Source vs. Closed Source en IA

Diferencias entre modelos abiertos y cerrados. LLaMA, Mistral, Qwen vs. GPT, Claude, Gemini. Implicaciones para la empresa.

MÓDULO 3

Ética, Capacidades del Nuevo CEO y del Nuevo Trabajador

Marco ético para la adopción empresarial de IA. Capacidades esenciales del líder y del colaborador en la era de la inteligencia artificial.

La empresa ante la transformación por IA

Impacto en sectores industriales. Ventaja competitiva vs. rezago. Casos de éxito y fracaso en implementación empresarial.

Ética empresarial y gobernanza de IA

Responsabilidad corporativa. Transparencia con stakeholders. ESG e IA. Estructura de gobierno: comités, roles, políticas de uso aceptable.

Las capacidades del nuevo CEO

Imaginación estratégica. Capacidad de decisión sobre outputs de IA. Pensamiento crítico: distinguir hype de valor real. Liderazgo adaptativo.

Las capacidades del nuevo trabajador

Competencias digitales por nivel organizacional. Upskilling y reskilling con IA. Colaboración humano-IA.

Mercado laboral e IA

Impacto en perfiles profesionales. Competencias más demandadas. Nuevas profesiones emergentes.

Cultura organizacional pro-IA

Construir una cultura de adopción sin resistencia. Comunicación interna. Gestión del cambio. Programas de capacitación continua.

MÓDULO 4

Marco Legal y Regulatorio de la IA

Panorama regulatorio global y local: EU AI Act, legislación americana, colombiana, ISOs y normatividad mexicana aplicable.

EU AI Act (Reglamento UE 2024/1689)

Enfoque basado en riesgo. Fecha clave: 2 agosto 2026. Multas hasta 35M€ o 7% facturación. Obligaciones de transparencia y deepfakes.

Estados Unidos: marco regulatorio fragmentado

NIST AI RMF. Regulación estatal. Enfoque sectorial vs. horizontal.

Colombia: legislación de IA en América Latina

Primera legislación integral en la región. Modelo para otros países latinoamericanos.

México: estado actual

Ausencia de ley específica. Iniciativas legislativas. Estrategia Nacional de IA. LFPDPPP y su papel.

Normas ISO para IA

ISO/IEC 42001 (AIMS). ISO/IEC 22989 (terminología). ISO/IEC 23894 (gestión de riesgos). ISO/IEC 42005 (evaluación de impacto).

Compliance corporativo e IA

Propiedad intelectual sobre creaciones de IA. Responsabilidad civil por decisiones automatizadas. Contratos con proveedores. Regulación sectorial.

MÓDULO 5

Prompting Empresarial

Técnicas de comunicación efectiva con modelos de IA aplicadas al contexto empresarial, toma de decisiones y productividad.

Fundamentos del prompting

Anatomía de un buen prompt: contexto, instrucción, formato, restricciones. Prompting básico vs. avanzado.

Técnicas avanzadas

Chain of Thought. Few-shot prompting. Role prompting. Prompting negativo. Structured output.

Prompting para decisiones empresariales

Análisis de mercado y competencia. Evaluación de proveedores. Análisis financiero. Comunicaciones ejecutivas.

Plantillas de prompts empresariales

Reportes ejecutivos. Análisis FODA. Estrategia comercial. Informes recurrentes. Satisfacción del cliente.

Errores comunes y cómo evitarlos

Prompts vagos. Falta de contexto. No especificar formato. Confiar sin validar. No iterar.

MÓDULO 6

NotebookLM: Investigación y Producción Documental

Dominio exhaustivo de NotebookLM como herramienta de investigación, análisis de documentos y producción de entregables empresariales.

NotebookLM: investigación basada en documentos

Herramienta RAG. Interfaz de tres paneles (Fuentes, Chat, Studio). Audio Overviews interactivos. Video Overviews cinemáticos. Informes, presentaciones, infografías, mapas mentales. Flashcards y quizzes. Data Tables. Discover Sources. Exportación PPTX. Soporte EPUB.

Workflows avanzados en NotebookLM

Integración con Gemini. Discover Sources para investigación web y Drive. Notebooks como base de conocimiento corporativa. Exportación y uso profesional de productos generados.

MÓDULO 7

Gemini: Modelo Multimodal y Deep Research

Exploración exhaustiva de Gemini como modelo multimodal, Google AI Studio y la integración con Google Workspace.

Gemini: modelo multimodal de Google

Gemini 2.5 Pro/Flash. Deep Research. Canvas. Integración con Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Gmail). Gems (agentes personalizados). Imagen 3. Ventana de contexto 1M+ tokens.

Google AI Studio

Prototipado de prompts. Evaluación de salidas. Ajuste de parámetros. Gestión de contexto. Diseño de pruebas comparativas.

Gems y agentes personalizados

Creación de asistentes especializados por departamento (ventas, operaciones, RRHH, legal). Configuración avanzada. Flujos reutilizables.

MÓDULO 8

Claude: Producción, Análisis y Agentes

Dominio de Claude como herramienta de redacción, análisis crítico y desarrollo de agentes de IA.

Claude (Anthropic)

Familia Claude 4.6 (Opus, Sonnet, Haiku). Constitutional AI. Projects. Artifacts. Claude Code. Memory. Ventana de 200K tokens. Integración MCP. Agentes y bots integrados.

Claude Code y desarrollo asistido

Lectura de repos. Generación de módulos. Documentación y resolución de bugs. Programar más rápido sin sacrificar calidad.

Agentes y bots en Claude

Creación de agentes personalizados dentro del ecosistema Claude. MCP (Model Context Protocol). Automatización de tareas recurrentes.

MÓDULO 9

ChatGPT: Productividad y GPTs Personalizados

Uso de ChatGPT como copiloto de productividad y creación de GPTs personalizados para la empresa.

ChatGPT (OpenAI)

Evolución de los modelos GPT. Prompts, roles e instrucciones. Flujos reutilizables. GPTs personalizados. Integración con plugins y herramientas externas.

GPTs personalizados para la empresa

Creación de versiones avanzadas adaptadas a procesos específicos. Integración con datos corporativos. Distribución interna.

MÓDULO 10

Perplexity, Comet y Búsqueda con IA

Motor de respuestas con citación, navegador agéntico y estrategias de investigación en tiempo real.

Perplexity AI

Motor de respuestas con citación en tiempo real. Deep Research. Collections. Perplexity Pages. Pro Search. Soporte multimodal.

Comet (navegador de IA de Perplexity)

Navegador con asistente IA integrado. Capacidades agénticas: tareas multi-paso. Deep Research en navegador. Modo de voz. Sincronización entre dispositivos.

MÓDULO 11

Manus: Agentes Autónomos y Automatización Avanzada

Dominio de Manus como agente autónomo para tareas complejas, investigación paralela y automatización empresarial.

Manus (Meta): agente autónomo de IA

Adquirido por Meta (dic 2025, ~\$2B). Arquitectura multi-agente (Planner, Executor, Knowledge). Ejecución autónoma de tareas. Wide Research. Browser Operator. AI Slides. Mail Manus. My Computer / Manus Desktop (2026).

Agentes y bots en Manus

Creación de agentes personalizados para tareas recurrentes. Agent Skills. Programación de ejecuciones automáticas. Monitoreo de KPIs y alertas empresariales.

MÓDULO 12

Inteligencia Artificial China: DeepSeek, MiniMax y Kimi

Panorama de las principales plataformas chinas de IA, sus capacidades, diferencias con modelos occidentales e implicaciones estratégicas.

DeepSeek

Modelo de lenguaje chino de código abierto. DeepSeek-V3 y DeepSeek-R1 (razonamiento). Competitivo con GPT-4 a fracción del costo.

MiniMax

Modelo multimodal chino. Generación de texto, imagen, audio y video. Hailuo AI para generación de video. Aplicaciones empresariales.

Kimi (Moonshot AI)

Modelo chino con ventana de contexto ultra-larga (200K+ tokens). Especializado en procesamiento de documentos extensos. Comparación con modelos occidentales.

MÓDULO 13

Microsoft Copilot e Integración con Office 365

Uso de Microsoft Copilot para potenciar la productividad empresarial dentro del ecosistema de Office 365.

Copilot en Word

Generación y edición de documentos. Resumen de textos. Reescritura de contenido. Cambio de tono. Integración con plantillas corporativas.

Copilot en Excel

Análisis de datos con lenguaje natural. Generación de fórmulas. Creación de gráficos. Identificación de tendencias y patrones.

Copilot en PowerPoint

Generación de presentaciones a partir de documentos. Diseño automatizado de diapositivas. Narrativas sugeridas.

Copilot en Outlook y Teams

Resumen de hilos de correo. Redacción asistida de emails. Resúmenes de reuniones. Extracción de acciones pendientes.

Copilot Studio

Diseño de agentes personalizados. Construcción de chatbots corporativos. Conexión con datos internos de la empresa.

MÓDULO 14

Automatización No-Code y Chatbots

Diseño de flujos de automatización sin código y construcción de asistentes virtuales para la empresa.

Automatizaciones con Make

Diseño de flujos No-Code. Conexión entre aplicaciones. Webhooks. Gestión de bases de datos. Eficiencia operativa.

Automatizaciones con n8n

Plataforma open-source de automatización. Integración con múltiples herramientas. Caso real de automatización e impacto en eficiencia.

Chatbots con Botpress

Plataforma de código abierto para automatización conversacional. Diseño de flujos de conversación. Conexión con herramientas externas.

Herramientas ofimáticas con IA

Generación de documentos, gestión de proyectos y colaboración con soluciones inteligentes más allá de Microsoft.

MÓDULO 15

Vibe Coding: Desarrollo de Aplicaciones con IA

Creación de soluciones digitales sin conocimientos avanzados de programación, utilizando IA como copiloto de desarrollo.

Lovable: aplicaciones sin código

Diseño de interfaces. Automatización de procesos. Conexión con APIs. Creación de soluciones innovadoras y funcionales.

Replit: programación en la nube

Desarrollo colaborativo en múltiples lenguajes. Asistencia de IA. Creatividad técnica potenciada.

Cursor: editor de código asistido por IA

Entender código, generar funciones, refactorizar y depurar con ayuda contextual. Iteraciones rápidas con mejores prácticas.

Claude Code: desarrollo desde terminal

Lectura de repos. Generación de módulos. Documentación y resolución de bugs.

Google AI Studio y otros entornos

Prototipado con modelos. Evaluación de salidas. Laboratorios guiados, configuración avanzada y buenas prácticas.

MÓDULO 16

IA Audiovisual y Generación de Contenido

Herramientas de IA para generación de imágenes, video, audio, avatares digitales y contenido multimedia profesional.

Generación de imágenes con IA

Midjourney. Adobe Firefly. Freepik AI. ComfyUI. Técnicas de prompting visual.

Generación de video con IA

Runway. Sora (OpenAI). Veo 2 (Google). Edición, efectos visuales y producción con IA.

IA de audio y voz

ElevenLabs para síntesis de voz y clonación. Avatares digitales con HeyGen. Aplicaciones en presentaciones, marketing y capacitación.

IA audiovisual open source

Edición de video, efectos visuales y mejora de sonido con plataformas abiertas. ComfyUI avanzado.

MÓDULO 17

IAs Especializadas y Wearables de IA

Herramientas específicas de traducción y transcripción, y dispositivos wearable que integran IA para productividad.

DeepL: traducción profesional

Motor de traducción neuronal. DeepL Write. Glosarios personalizados. API. Soporte de documentos.

Transkriptor y TurboScribe: transcripción

Transcripción de audio/video con identificación de hablantes. Integración con plataformas de videoconferencia. Resúmenes automáticos.

Wearables de IA: Plaud, Omi, Bee AI

Plaud NotePin: grabadora wearable con transcripción automática. Omi: wearable always-on open-source. Bee AI (Amazon): memoria personal. Limitless (Meta). Ray-Ban Meta AI Glasses.

Consideraciones legales de wearables

Consentimiento para grabación. Regulación mexicana. Admisibilidad como prueba. Protección de datos capturados.

MÓDULO 18

Marketing, SEO/SEM y Emprendimiento con IA

Aplicación de la IA a la estrategia de marketing digital, posicionamiento en buscadores y emprendimiento.

Fundamentos de marketing con IA

Segmentación, personalización, análisis de datos y mejora de decisiones. Predicción de comportamientos.

SEO con IA

Posicionamiento en buscadores con IA. Identificación de intenciones de búsqueda. Creación de contenido relevante.

SEM con IA

Optimización de campañas publicitarias. Segmentación de audiencias. Automatización de pujas y creatividades.

Emprendimiento con IA

IA como copiloto estratégico. Generación y validación de ideas de negocio. Análisis de mercados. Propuestas de valor. Modelos escalables.

MÓDULO 19

Workflow Empresarial Integrado y Validación con IA

Metodología de integración multi-herramienta y protocolos de validación cruzada para decisiones empresariales.

Workflow empresarial integrado

Paso 1: NotebookLM (intelligence hub). Paso 2: Gemini (análisis y expansión). Paso 3: Claude (producción y estrategia). Paso 4: Perplexity/Manus (verificación y automatización).

Autovalidación multi-plataforma

Triangulación con IA. Validación con Gemini, Claude y Manus. Agentes para monitoreo continuo. Protocolo de calidad empresarial.

Informes e Inscripciones

Estamos para servirte. Contáctanos por cualquiera de estos medios.



CORREO ELECTRÓNICO

contacto@adia.mx



WHATSAPP

+1 956 619 4945

"Quiero información sobre el curso Especialidad en IA Aplicada a

DIRECCIÓN

Torre Prisma, Av. Insurgentes Sur 1647, Piso 1 Int. A
Col. San José Insurgentes, Benito Juárez, 03900 CDMX, México



www.adia.mx



www.aniamx.org



ADIA

adia.mx



ANIA

aniamx.org